

Human Resources zum Anfassen



Es ist das große „Glaub mir!“ statt „Kauf mich“, das heute die Herzen von Gästen und Teams gewinnt. Von dieser Kunde ist zumindest Gero Hesse überzeugt. Der Geschäftsführer von Territory (Bertelsmann) und Saatkorn-Blogger zeigte in seinem Vortrag über die Folgen der Digitalisierung auf das Recruiting und Personalmarketing, wie das vielzitierte Storytelling medienstark bei Mitarbeitern wirken kann. „Die Menschen können und sollen hier mit ihren jeweils individuellen Interessen abge-

holt werden“, betont er bei der Eröffnung des vierten Hospitality HR Awards am 1. Dezember 2016 in Hamburg. Nach Jahren des Monologs und späteren Dialogs ist in diesen Tagen vor allem das große und kleine Erlebnis bei der Mitarbeitergewinnung und -bindung gefragt.

Wie dies in der Praxis aussehen kann, davon konnten sich die Teilnehmer auch bei den erstmalig in diesem Jahr vorgestellten Kurz-Pitches der Nominierten begeistern lassen. Neben zahlreichen hochemotionalen Filmen aus



Fotos: Nicklas, Schmeiter

links: So sehen Sieger aus; oben: *first class*-Chefredakteurin Sylvie Konzack, DHA-Geschäftsführerin Marie Lorenz und Moderatorin Ilana Dingel-Padberg (H-Hotels)
unten: Entspanntes Get-together in der Bar 11 im Ramada Hotel Hamburg City Center

INTERNET JOB BÖRSE

Speziell für die Hotellerie



**JETZT
STELLENANZEIGE
BUCHEN:**

+49 (0)211 - 93 88 97 - 0
anzeigen@hotelcareer.de

www.HOTELCAREER.de





v. l.: Niklas Jordan (Mandarin Medien), Jan Steffen und Rebecca Thun (Atlantic Hotels); Daniela Niederwolfsgruber, Christine Stock und Romana Nill (Stock Resort)

Vor der Preisverleihung: Der Hospitality HR Talk stand unter dem Motto „make it happen – Wie der Wandel gelingt“.



oben v. l.: Martina Eberl, Philippe Holthuis und Lucie Benz (Feinkost Käfer); Moderatorin Ilana Dingel-Padberg (H-Hotels); Kerstin Winkelmann und Katrin Lepold (Motel One); unten v. l.: Gilla Murmann und Rupert Simoner (Vienna House); das Team der RIMC Hotels & Resorts

den Häusern präsentierten z. B. die Österreicher Work for us mithilfe von mannshohen Würfeln, wie HR im Unternehmervorbund funktioniert. Für diese sympathische, analoge Konzeptvorstellung gab es vom Publikum am Award-Abend auch prompt den Tagespreis.

Schlüsselwirkung HR

„Es sind diese großen und kleinen Maßnahmen, die dem Thema Human Resources und der Branche in den letzten Jahren so viel Strahlkraft und Energie verschafft haben“, darin waren sich die beiden Veranstalter des Hospitality HR Awards – die Deutsche Hotelakademie und *first class* – einig. Nach Köln und zweimal München verliehen sie den Preis in diesem Jahr im Norden im Ramada Hotel Hamburg City

Center, das den perfekten Rahmen bot. Die H-Hotels, selbst mehrfacher Preisträger, richteten damit bereits zum dritten Mal den Award aus. „Wir unterstützen die Initiative der Deutschen Hotelakademie und *first class* gern, weil Human Resources nach wie vor eines der Schlüsselthemen unserer Branche darstellt“, erklärt Alexander Fitz, CEO der H-Hotels. Auch Pierre-Emmanuel Derriks, der als Geschäftsführer der Yourcareergroup seit der ersten Stunde den Preis fördert, betont die Besonderheit des Awards: „Ein erfolgreiches Mitarbeiterkonzept zeichnet sich heute durch Dynamik und stetige Weiterentwicklung aus. Wir freuen uns, dass wir in diesem Sinne die Branche bei ihren Herausforderungen seit vielen Jahren unterstützen können.“ Wie erfolgreich so manche Betriebe in der Branche diese Schlüs-

selrolle und Dynamik zu bedienen wissen, das zeigten auch die diesjährigen Preisträger in besonderem Maß. Die Atlantic Hotels z. B. holten mit ihrer Kampagne unter dem Motto „Telefoninterview statt Bewerbungsschreiben“ nicht nur neue Mitarbeiter ins Unternehmen, sondern auch Gold in der Kategorie Recruiting. In puncto Perspektiven und gezielte Weiterbildung für Mitarbeiter überzeugte die Motel One Group die Jury. „Eine haus-eigene Akademie als Personalentwicklungsinstrument ist in der Hotellerie zum Glück kein Novum mehr. Motel One hat aber daraus ein wegweisendes Campus-Konzept gemacht und gezeigt, dass erfolgreiche Budgethotellerie heute nicht nur auf pures Immobilienwachstum setzt“, so Merle Losem, Geschäftsführerin der Deutschen Hotelakademie (DHA) in ihrer Laudatio.

Fotos: Michael Schreiber





3 Jahre Hospitality HR Award und über 23 Best-Practice-Beispiele später gibt es nun unser Buch dazu „Mit Menschen gewinnen“

Bestellen Sie das Buch
zum Preis von 53,50 €
unter p.dornacher@blmedien.de oder 089-370 60 271




!Zum Nachlesen!
!Zum Inspirieren lassen!
!Den eigenen HR-Weg
finden und leben!



Rüdlerstr. 37, 80330 München
muc@blmedien.de, www.gastroinfoportal.de



v. l.: Anne Köttig, Irina Mekarenka, Katharina Germendorff, Sabine Powels, Magdalena Holzinger und Miriam Ullrich (Hotel Victoria Nürnberg); Karola Mühl, Agnès Ruch (beide Feldberger Hof), Ines Eulzer (Agentur Eulzer & Pütter)

v. l.: Svenja Dischler und Philipp Schneider (Hotel Der Blaue Reiter), Dr. Andreas Färber und Elke von Borcke (Klosterhof); Kaffeepause mit Hiestand



oben v. l.: Isabella Dschulnigg-Geissler und Karin König (Work for us); Tamara Langbauer und Thomas Steinke (Dinzler Kaffeerösterei); Jörg Arnold und Katrin Hofer (Storchen Zürich)
unten v. l.: Die Jury: Pierre-Emmanuel Demiks, Sarah Sigloch, Morle Lössen, Prof. Dr. Celine Chang, Bodo Janssen, Eduard Singer, Elke Schade und Sylvie Konzack

Kategorie Recruiting:

1. Atlantic Hotels
2. Motel One
3. Feinkost Käfer

Kategorie Personalentwicklung:

1. Motel One
2. Work for us
3. Feinkost Käfer

Kategorie Mitarbeiterbindung:

1. Dinzler Kaffeerösterei
2. Stock Resort
3. Hotel Der Blaue Reiter

Kategorie HR-Gesamtstrategie Individualhotels:

1. Storchen Zürich
2. Hotel Victoria Nürnberg
3. Klosterhof

HR-Gesamtstrategie Hotelketten und -kooperationen: Vienna House

Hospitality Team des Jahres:

RIMC Hotels & Resorts

HGK-Ehrenpreis: Feldberger Hof



Auf Mitarbeiterbindung setzt auch der Erfolgsgastronom vom Irschenberg, die Dinzler Kaffeerösterei, „Brennen, ohne auszubrennen“, lautet hier das Unternehmens-Credo: ob Kindergarten, langfristige Dienstplanung oder die seit einigen Jahren gelungene Integration von Flüchtlingen. Genau gehe die Unternehmensführung auf die tatsächlichen Bedürfnisse ihrer Mitarbeiter ein, betonte Jury-Mitglied Prof. Dr. Celine Chang und vergab stellvertretend Gold.

650 Jahre am Markt zu sein schützt nicht vor Fachkräftemangel. Mit seiner Leitidee vom Super-Organismus und Elementen wie der jährlichen HR-Zielkarte sei es dem Hotel Storchen Zürich gelungen, ein eigenes strategisches HR-Gesamtkonzept für das Hotel zu entwickeln, unterstrich Jury-Mitglied Eduard Singer vom Grandhotel Hessischer Hof in Frankfurt am Main. Damit setzte sich das Schweizer Traditionsbaus in der Kategorie HR-Gesamtstrategie Individualhotels gegen seine Mitbewerber durch.

Von Innen strahlen

Innovativ ist auch das Human Resources Management von Vienna House aus Österreich: Mit der Umbenennung des Unternehmens hat der Preisträger in der Kategorie HR-Gesamtstrategie Hotelketten

und -kooperationen die einmalige Chance genutzt, sich auch von innen neu aufzustellen. Das komplett lancierte HR-Konzept deckt dabei auf innovative Weise alle Bereiche der hauseigenen Mitarbeiter-Journey ab.

Dass die Mitarbeiter für den Unternehmenserfolg „von innen strahlen müssen“, das haben die Macher des Hospitality Teams des Jahres – RIMC Hotels & Resorts – schon in den 1980er-Jahren propagiert. Heute strahlen 3.800 Mitarbeiter in 50 Hotels und elf Ländern als Familie und erhalten regelmäßig eine Liebeserklärung ihrer Chefs mit den Worten: „IHR seid das Herzstück der RIMC!“ Beim öffentlichen Voting hat diese Lösung gezündet.

Der Ehrenpreis des Sponsors HGK ging an den Feldberger Hof: „Führen heißt Motivieren. Und das will gelernt sein. Unser Ehrenpreisträger hat mit seinem Team viele Monate ein Führungsleitbild entwickelt und geschult. Entstanden ist ein umfassendes Personalentwicklungskonzept, wie es in Privathotels noch immer selten zu finden ist“, erklärt Lung-Wa Ayuto, Generalbevollmächtigter der HGK, in der Laudatio.

Mehr als 70 Bewerbungen erreichten die Jury in diesem Jahr. Persönlichkeit und Mut zu Visionen machten dabei bei vielen Teams den entscheidenden Unterschied aus, so das zufriedene Fazit.



PARTNER & SPONSOREN



DAS WICHTIGSTE IM LEBEN SIND DIE INNEREN WERTE. WIR RICHTEN ES FÜR SIE EIN.
HGK | INTERIEUR PARTNER.

Renovierungen und Neueinrichtungen aus einer Hand für Hotelzimmer, -bäder und öffentliche Bereiche.
Info unter www.h-g-k.de oder 0511 37422-148